

Lienzo de Modelo de Negocio

aiLearning · ailearning.global

SOCIOS CLAVE

- CEMI.ai y su pipeline compartido — CEMI Labs, CEMI Factory y CEMI Solutions — junto a las iniciativas hermanas construidas sobre él.
- Supérate — la alianza de programa del sector público publicada en la plataforma, sin costo para la contraparte durante el piloto.
- Patrocinadores y financiadores del AI Learning Challenge y del acceso a los programas. Ninguno se nombra aquí: un patrocinador se nombra cuando ha consentido a ser nombrado, y no antes.
- Los proveedores comerciales de modelos y la infraestructura en la nube sobre los que corren el pipeline de producción y la plataforma.
- Más allá de estos, no se reclama ninguna alianza. Una relación que no sea ya pública no es una que este perfil cite.

ACTIVIDADES CLAVE

- Escribir y mantener la biblioteca trilingüe de programas y contenidos — el activo del que se sirve toda otra actividad.
- Dar alcance, entregar y documentar los trabajos institucionales en las seis líneas de servicio publicadas.
- Operar los instrumentos de preparación y convertir su resultado en una línea base que la institución pueda defender.
- Producir y curar el material abierto — guías, biblioteca de prompts, glosario, directorio de herramientas, escenarios de ética, juegos de aprendizaje, tutores de IA e Insights de formato largo.
- Operar el AI Learning Challenge y las relaciones de patrocinio que lo financian.
- Aplicar la disciplina editorial centrada en el aprendizaje en el propio trabajo — experiencias de aprendizaje y no cursos, y nada aceptado hasta que profundice la comprensión y no la interacción.

RECURSOS CLAVE

- La trayectoria y el alcance de Carlos Miranda Levy en educación, emprendimiento social e IA.
- Capacidad de entrega — alcance, campo, documentación. Hoy la restricción que ata.
- La plataforma Smoother Experiences, como aquello en lo que aterriza un trabajo.
- El conjunto de personas editoriales y el Learning Advisory Panel, declarados como IA.
- Tres idiomas de operación como capacidad, no como paso de traducción.
- La metodología Smoother y su modelo de objetos de aprendizaje, la biblioteca trilingüe de programas y contenidos, y el código y el sistema de diseño del propio sitio.
- Una disciplina editorial centrada en el aprendizaje, aplicada en el propio trabajo, junto a un pipeline de producción con IA.

PROPUESTAS DE VALOR

- Una institución obtiene una respuesta defendible sobre lo que su gente necesita poder hacer con IA, un programa que la lleva hasta allí y la evidencia para demostrar que funcionó — de un aliado cuyo cuerpo publicado de trabajo es abierto, en tres idiomas, y se juzga por si profundizó la comprensión y no por la interacción.

RELACIÓN CON CLIENTES

- Anónima y de autoservicio para todo lo gratuito: sin cuenta, sin muro, sin formulario, en cualquiera de los tres idiomas.
- Dirigida por consultores y con nombre propio en cada trabajo pagado — alcance fijo, honorario fijo, un contacto responsable y una línea base documentada que la institución puede presentar a un consejo o a un ministerio.
- Continúa para una institución que acaba operando su propia academia: la administración queda en sus manos y la relación pasa a ser de renovación y no de recontractación.
- Responsable ante patrocinadores y financiadores por el acceso que pagan, en programas que siguen siendo gratuitos para el participante.
- Centrada en el aprendizaje tanto en la relación como en el producto: la pregunta en cada revisión es si se profundizó la comprensión, no si subió la interacción.

CANALES

- El propio sitio publicado, en inglés, español y francés — la biblioteca abierta es el inicio de toda ruta hacia el negocio.
- La página publicada de cada servicio, con su alcance y una banda de inversión o una declaración de alcance, para que un comprador se califique antes de una llamada.
- Conferencias — magistrales, talleres y sesiones a puerta cerrada, con precio de alcance y no de ingreso, con tarifas reducidas publicadas para el sector público, lo académico y lo alineado con la misión.
- El AI Learning Challenge — sin costo para centros públicos, contribución de US\$100 para privados (exención a solicitud), toda herramienta gratuita y disponible para todos — como ruta publicada hacia los sistemas educativos.
- Entrega en la plataforma Smoother Experiences, para que un trabajo termine en software que la institución conserva y no en un documento que archiva.
- El grupo CEMI.ai — el dossier institucional y el alcance compartido de las iniciativas hermanas construidas sobre el mismo pipeline.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Educadores e instituciones educativas
- Estudiantes y aprendices
- Gobierno y sector público
- Grandes corporaciones
- ONG y fundaciones
- Familias y padres
- Freelancers y profesionales independientes

ESTRUCTURA DE COSTES

- Escribir y mantener la biblioteca de programas y contenidos en tres idiomas — el mayor costo recurrente, y el que produce el activo.
- Tiempo de entrega: alcance, trabajo de campo y documentación. No baja cuando sube el precio, y por eso la restricción es la capacidad y no la demanda.
- Ingeniería y mantenimiento de plataforma, cargados al lado Smoother Experiences del plan.
- Inferencia de modelos, alojamiento, almacenamiento y el pipeline de construcción detrás de ambas propiedades.
- Alcance institucional: viajes, eventos, el AI Learning Challenge y el tiempo que toma una venta institucional — medido en períodos académicos, no en meses de esperanza.
- Mantener gratuito el material gratuito, en los tres idiomas. Es un costo deliberado del modelo, no una fuga en él.

FUENTES DE INGRESOS

- Venta de servicios
- Consultoría
- Formación y eventos
- Patrocinios
- Subvenciones y donaciones
- Gratuito — sin ingreso directo

Lean Canvas

aiLearning · ailearning.global

PROBLEMA

- A las instituciones no les faltan herramientas de IA; les falta una respuesta defendible sobre qué debe poder hacer su gente, cómo llevarla allí sin fingir que la tecnología está resuelta, y cómo demostrarle a un consejo, un ministerio o una familia que funcionó. El reflejo de la industria — más contenido, entregado más rápido — abarata la entrega mientras vacía el análisis, la síntesis, el juicio y la transferencia.

SOLUCIÓN

- AI Suite for Education
- AI Readiness Assessment
- Consulting
- Personalized Training
- Digital Twins for Education
- Speaking Engagements
- Open learning material
- AI Learning Challenge

MÉTRICAS CLAVE

- Academias desplegadas y, sobre todo, renovadas — la renovación es lo que dice que el modelo funciona, mientras una primera venta solo dice que funcionó la presentación.
- Proporción del ingreso que se renueva en vez de volver a contratarse.
- Programas escritos una vez y reutilizados entre academias — la razón que decide si la biblioteca es un activo o un gasto.
- Trabajos entregados por unidad de capacidad de entrega, que es la cifra que la ronda pretende mover.
- Instituciones que pasan de la autoevaluación gratuita de preparación a un trabajo pagado.
- Ninguna de estas cifras se publica. Son los instrumentos con los que se gestiona; se abren bajo acuerdo de confidencialidad, y nombrarlas aquí no es una afirmación sobre su valor.

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

- Una institución obtiene una respuesta defendible sobre lo que su gente necesita poder hacer con IA, un programa que la lleva hasta allí y la evidencia para demostrar que funcionó — de un aliado cuyo cuerpo publicado de trabajo es abierto, en tres idiomas, y se juzga por si profundizó la comprensión y no por la interacción.

VENTAJA INJUSTA

- El cuerpo abierto y acumulado de trabajo publicado, en tres idiomas, mantenido bajo una sola disciplina editorial. Una plataforma la puede construir cualquiera que financie ingeniería; una biblioteca de este tipo son años de producción sostenida, y es lo que gana la atención que el resto del modelo convierte. Lo declaramos como nuestra posición, no como una ventaja medida.

CANALES

- El propio sitio publicado, en inglés, español y francés — la biblioteca abierta es el inicio de toda ruta hacia el negocio.
- La página publicada de cada servicio, con su alcance y una banda de inversión o una declaración de alcance, para que un comprador se califique antes de una llamada.
- Conferencias — magistrales, talleres y sesiones a puerta cerrada, con precio de alcance y no de ingreso, con tarifas reducidas publicadas para el sector público, lo académico y lo alineado con la misión.
- El AI Learning Challenge — sin costo para centros públicos, contribución de US\$100 para privados (exención a solicitud), toda herramienta gratuita y disponible para todos — como ruta publicada hacia los sistemas educativos.
- Entrega en la plataforma Smoother Experiences, para que un trabajo termine en software que la institución conserva y no en un documento que archiva.
- El grupo CEMI.ai — el dossier institucional y el alcance compartido de las iniciativas hermanas construidas sobre el mismo pipeline.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Educadores e instituciones educativas
- Estudiantes y aprendices
- Gobierno y sector público
- Grandes corporaciones
- ONG y fundaciones
- Familias y padres
- Freelancers y profesionales independientes

ESTRUCTURA DE COSTES

- Escribir y mantener la biblioteca de programas y contenidos en tres idiomas — el mayor costo recurrente, y el que produce el activo.
- Tiempo de entrega: alcance, trabajo de campo y documentación. No baja cuando sube el precio, y por eso la restricción es la capacidad y no la demanda.
- Ingeniería y mantenimiento de plataforma, cargados al lado Smoother Experiences del plan.
- Inferencia de modelos, alojamiento, almacenamiento y el pipeline de construcción detrás de ambas propiedades.
- Alcance institucional: viajes, eventos, el AI Learning Challenge y el tiempo que toma una venta institucional — medido en períodos académicos, no en meses de esperanza.
- Mantener gratuito el material gratuito, en los tres idiomas. Es un costo deliberado del modelo, no una fuga en él.

FUENTES DE INGRESOS

- Venta de servicios
- Consultoría
- Formación y eventos
- Patrocinios
- Subvenciones y donaciones
- Gratuito — sin ingreso directo

Lienzo de Propuesta de Valor — Educadores e instituciones educativas

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Educadores e instituciones educativas

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- AI Suite for Education — El paquete inicial operativo para instituciones que han decidido que la adopción de IA es trabajo real — herramientas productizadas, formación del profesorado y andamiaje ético, configurados al contexto de la institución y de su propiedad.
- AI Readiness Assessment — Una auditoría institucional dirigida por consultores que produce una línea base documentada y defendible de dónde está realmente la institución en IA.
- Personalized Training — Programas de formación en IA a la medida para profesorado, personal y liderazgo, contruidos sobre el currículo público y adaptados a la mezcla de disciplinas, herramientas, contexto normativo y calendario de la institución.
- Consulting — Perspectiva y capacidad externas para las decisiones de IA que una institución no puede permitirse equivocarse. Alcance y honorario fijos.
- Open learning material — Gratuito y sin restricciones: guías y rutas de aprendizaje, una biblioteca de prompts, un glosario y un directorio de herramientas, escenarios de ética, una autoevaluación de preparación, juegos de aprendizaje en el navegador, tutores de IA e Insights de formato largo, en inglés, español y francés.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Juicio centrado en el aprendizaje aplicado a cada decisión: una herramienta o un módulo gana su lugar solo si se profundiza la comprensión, y ese es el criterio que compra la institución.
- Certificados al completar, con código y página pública de verificación, y un diploma por academia que la institución controla — un entregable dentro del trabajo, no una certificación vendida ni una acreditación reclamada.
- Todo trilingüe por construcción, para que una institución opere un solo programa en todos sus idiomas.
- Accesibilidad a nivel WCAG 2.1 AA, control de acceso por roles y exportación completa de datos del usuario en la plataforma — lo que permite a compras decir sí.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- El AI Readiness Assessment produce la propia línea base documentada — dirigido por consultores y escrito para mostrarse, no para archivarse.
- La formación se construye sobre el currículo público y se adapta a la mezcla de disciplinas, herramientas, contexto normativo y calendario de la institución, en vez de dictarse desde una presentación.
- El AI Suite for Education combina las herramientas con la formación del profesorado y el andamiaje ético, para que ninguno llegue sin el otro.
- Cada trabajo es de alcance y honorario fijos, y termina en la plataforma y no en un documento.
- La biblioteca abierta — guías, glosario, directorio de herramientas, escenarios de ética, autoevaluación — permite a la institución empezar antes de tener una partida presupuestaria.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una línea base documentada que puede defender ante quien pregunte.
- Un programa que lleva a su gente a una capacidad declarada.
- Su propia academia de marca, conservada tras el trabajo.
- Andamiaje de ética y política que no tuvo que inventar.
- Material en tres idiomas de trabajo — un programa, no tres.

FRUSTRACIONES

- No le faltan herramientas de IA; le falta una respuesta defendible sobre qué debe poder hacer su gente.
- Formación que se entrega, se aplaude y luego no se usa.
- Proveedores que venden una plataforma y dejan fuera la pedagogía, o al revés.
- Un informe que cierra el trabajo y no inicia nada.
- Políticas escritas bajo presión de tiempo, con exposición legal y sin precedente.

TAREAS DEL CLIENTE

- Decidir qué debe poder hacer realmente su profesorado, su personal y su liderazgo con la IA, y dejarlo escrito como política.
- Llevar consigo al profesorado sin fingir que la tecnología está resuelta ni que todos parten del mismo punto.
- Demostrar a un consejo, un ministerio o una familia que el dinero gastado cambió lo que los estudiantes pueden hacer.
- Conservar la capacidad dentro de la institución después de que se vayan los consultores.

Lienzo de Propuesta de Valor — Estudiantes y aprendices

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Estudiantes y aprendices

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Open learning material — Gratuito y sin restricciones: guías y rutas de aprendizaje, una biblioteca de prompts, un glosario y un directorio de herramientas, escenarios de ética, una autoevaluación de preparación, juegos de aprendizaje en el navegador, tutores de IA e Insights de formato largo, en inglés, español y francés.
- AI Learning Challenge — Una competencia en vivo de creatividad, innovación y resolución de problemas con IA, para quienes aprenden desde primaria hasta universidad. Concebida para financiarse con patrocinio; los centros privados se inscriben con una contribución de US\$100, el centro que no pueda cubrirla puede solicitar su exención, y los centros públicos se inscriben sin costo. Primera edición prevista para el sábado 28 de noviembre de 2026.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Rutas de aprendizaje secuenciadas para el proceso de quien participa, no para la comodidad de un programa de estudios.
- Una competencia en vivo de creatividad, innovación y resolución de problemas con IA, abierta desde primaria hasta universidad, primera edición prevista para el sábado 28 de noviembre de 2026.
- Insights de formato largo que tratan a quien participa como alguien capaz de seguir un argumento.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Toda la biblioteca abierta es gratuita y sin restricciones en inglés, español y francés: sin cuenta, sin muro, sin formulario.
- Escenarios de ética, un glosario y un directorio de herramientas que enseñan el juicio y no el botón.
- Juegos de aprendizaje y tutores de IA en el navegador, para que practicar no requiera instalar ni pagar nada.
- El AI Learning Challenge inscribe sin costo a los centros públicos, pide a los centros privados una contribución de US\$100 cuya exención puede solicitar el centro que no pueda cubrirla, y exige que toda herramienta que use un equipo sea gratuita y esté disponible para todos — así entrar no depende de lo que una familia pueda gastar.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una ruta por el tema que se puede empezar hoy, gratis, en la lengua de quien participa.
- Juicio sobre las herramientas, no solo soltura con ellas.
- Una ocasión real de construir algo en equipo y que alguien lo mire.

TAREAS DEL CLIENTE

- Volverse capaz de hacer algo real con IA, no capaz de nombrar sus funciones.
- Juzgar cuándo una herramienta ayuda a la comprensión y cuándo la sustituye.
- Practicar en algo que importe, con otras personas, y que se vea.

FRUSTRACIONES

- Orientación que es o una página de mercadeo o un artículo académico, y nada utilizable en medio.
- Herramientas que mejoran el resultado y adelgazan la comprensión.
- Muros de pago y de registro en el material que debía ser el punto de partida.
- Recursos solo en inglés, cuando la lengua de quien aprende es el español o el francés.

Lienzo de Propuesta de Valor — Gobierno y sector público

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Gobierno y sector público

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- AI Readiness Assessment — Una auditoría institucional dirigida por consultores que produce una línea base documentada y defendible de dónde está realmente la institución en IA.
- Consulting — Perspectiva y capacidad externas para las decisiones de IA que una institución no puede permitirse equivocarse. Alcance y honorario fijos.
- Personalized Training — Programas de formación en IA a la medida para profesorado, personal y liderazgo, contruidos sobre el currículo público y adaptados a la mezcla de disciplinas, herramientas, contexto normativo y calendario de la institución.
- Digital Twins for Education — Modelos virtuales de aulas, currículos, trayectorias de aprendizaje y procesos institucionales, para poner a prueba las decisiones en un entorno seguro antes de tomarlas en producción.
- Speaking Engagements — Conferencias magistrales, talleres y sesiones a puerta cerrada sobre IA en el aprendizaje, con tarifas reducidas publicadas para el sector público, lo académico y lo alineado con la misión.

CREADORES DE BENEFICIOS

- El material abierto es gratuito y sin restricciones por política, así las partes de un programa nacional que deban ser públicas pueden serlo.
- Exportación completa de datos del usuario y control de acceso por roles en la plataforma — la institución puede irse con sus datos.
- Tres idiomas de operación, que es lo que realmente necesita una jurisdicción multipaís o bilingüe.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- El AI Readiness Assessment da a compras algo especificable: una línea base escrita, dimensionada por tamaño institucional, campus o unidades de negocio, profundidad de la revisión normativa y si hace falta trabajo de campo.
- La consultoría es de alcance y honorario fijos, con una transferencia de gobernanza escrita dentro — la capacidad se transfiere, no se alquila.
- Los gemelos digitales permiten poner a prueba un currículo, una trayectoria de aprendizaje o un proceso institucional en un entorno seguro antes de imponerlo en producción.
- Hay tarifas reducidas publicadas para conferencias del sector público donde el honorario estándar sería una barrera real, para que una primera conversación no sea una decisión de presupuesto.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una línea base documentada, producida por un tercero, que se puede presentar y defender.
- Programas que siguen gratuitos para el participante cuando los financia una agencia o un patrocinador.
- Su propia tenencia, para que la capacidad quede en manos públicas.
- El mismo material en los tres idiomas en que trabaja un organismo regional.

FRUSTRACIONES

- Compras que no pueden adquirir lo que no saben especificar, y un campo que cambia más rápido que un ciclo de especificación.
- Pilotos que terminan con una nota de prensa y ninguna capacidad transferida.
- Dependencia de proveedor que una administración sucesora hereda y resiente.
- Equidad: un programa que funciona donde la conectividad y los equipos ya son buenos, y en ningún otro lugar.

TAREAS DEL CLIENTE

- Fijar una posición defendible sobre IA para un sistema educativo o una agencia, y poder publicarla.
- Llegar a todo un territorio y no solo a los centros que ya tenían capacidad.
- Gastar dinero público de una forma que sobreviva a una auditoría y a un cambio de gobierno.
- Probar una decisión antes de imponerla a un sistema que no se puede revertir con facilidad.

Lienzo de Propuesta de Valor — Grandes corporaciones

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Grandes corporaciones

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Personalized Training — Programas de formación en IA a la medida para profesorado, personal y liderazgo, contruidos sobre el currículo público y adaptados a la mezcla de disciplinas, herramientas, contexto normativo y calendario de la institución.
- Consulting — Perspectiva y capacidad externas para las decisiones de IA que una institución no puede permitirse equivocarse. Alcance y honorario fijos.
- Digital Twins for Education — Modelos virtuales de aulas, currículos, trayectorias de aprendizaje y procesos institucionales, para poner a prueba las decisiones en un entorno seguro antes de tomarlas en producción.
- AI Suite for Education — El paquete inicial operativo para instituciones que han decidido que la adopción de IA es trabajo real — herramientas productizadas, formación del profesorado y andamiaje ético, configurados al contexto de la institución y de su propiedad.

CREADORES DE BENEFICIOS

- El AI Suite for Education trae las herramientas, la formación y el andamiaje ético como un despliegue configurado que la organización posee.
- Los programas escritos sobre el modelo de objetos de aprendizaje Smoother se reutilizan entre cohortes y países sin costo proporcional.
- Accesibilidad a nivel WCAG 2.1 AA, control de acceso por roles y exportación completa de datos — las condiciones por las que preguntan primero compras y un comité de empresa.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- La Formación Personalizada se dimensiona por tamaño de audiencia, número de cohortes y formato de entrega en vez de una tarifa plana por asiento, y se cotiza tras una evaluación de necesidades.
- La consultoría es una evaluación de proveedores o un borrador de política de alcance y honorario fijos — una decisión, no un contrato de permanencia.
- Los gemelos digitales modelan las propias trayectorias de aprendizaje y procesos institucionales, para probar un cambio antes de desplegarlo.
- El criterio centrado en el aprendizaje sustituye el reporte de finalización: la pregunta en la revisión es qué puede hacer ahora quien participó.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Programas dimensionados por audiencia y cohorte, no vendidos por asiento.
- Una lectura externa sobre una decisión de proveedor o arquitectura, con honorario fijo.
- Su propia academia — un activo de la empresa, no una licencia que alquila.
- Un programa, tres idiomas, un estándar en toda la huella.

FRUSTRACIONES

- Catálogos por asiento comprados a escala y consumidos por casi nadie.
- Sesiones ejecutivas que no llegan a quienes hacen el trabajo, y formación de plantilla que nunca llega a la decisión.
- Tasas de finalización reportadas como si fueran capacidad.
- Un vacío normativo en el que cada equipo improvisa sus propias reglas para la IA en el trabajo.

TAREAS DEL CLIENTE

- Hacer real la capacidad de IA de toda una plantilla, en varios niveles a la vez — quienes deciden y quienes hacen el trabajo.
- Elegir entre herramientas y proveedores sin una decisión que la empresa lamentará en un año.
- Mostrar a un consejo que el presupuesto de aprendizaje cambió lo que la organización puede hacer.
- Operar el mismo programa entre países e idiomas sin tres construcciones paralelas.

Lienzo de Propuesta de Valor — ONG y fundaciones

aiLearning · ailearning.global · Segmento: ONG y fundaciones

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- AI Learning Challenge — Una competencia en vivo de creatividad, innovación y resolución de problemas con IA, para quienes aprenden desde primaria hasta universidad. Concebida para financiarse con patrocinio; los centros privados se inscriben con una contribución de US\$100, el centro que no pueda cubrirla puede solicitar su exención, y los centros públicos se inscriben sin costo. Primera edición prevista para el sábado 28 de noviembre de 2026.
- Speaking Engagements — Conferencias magistrales, talleres y sesiones a puerta cerrada sobre IA en el aprendizaje, con tarifas reducidas publicadas para el sector público, lo académico y lo alineado con la misión.
- Open learning material — Gratuito y sin restricciones: guías y rutas de aprendizaje, una biblioteca de prompts, un glosario y un directorio de herramientas, escenarios de ética, una autoevaluación de preparación, juegos de aprendizaje en el navegador, tutores de IA e Insights de formato largo, en inglés, español y francés.
- Consulting — Perspectiva y capacidad externas para las decisiones de IA que una institución no puede permitirse equivocarse. Alcance y honorario fijos.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Las conferencias tienen tarifas reducidas para compromisos alineados con la misión, para que la capacidad de convocatoria del financiador no quede fuera de precio.
- La consultoría puede dirigirse a los propios beneficiarios del financiador, como lectura externa y no interna.
- Todo se publica en tres idiomas, que es lo que necesita un financiador regional para financiar un programa y no tres.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- La política publicada es que los programas patrocinados y sociales siguen gratuitos para el participante de forma permanente — el compromiso está en la página, no en una conversación.
- El AI Learning Challenge inscribe sin costo a los centros públicos; un centro privado se inscribe con una contribución de US\$100 y puede solicitar su exención si no puede cubrirla; y toda herramienta que use un equipo debe ser gratuita y estar disponible para todos.
- La biblioteca abierta es gratuita y sin restricciones por política, así lo que produjo una subvención puede seguir disponible sin costo para la siguiente cohorte.
- El reporte centrado en el aprendizaje pregunta qué pueden hacer ahora los participantes, que es la pregunta que un financiador quería responder.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Programas patrocinados gratuitos para el participante de forma permanente, por política publicada.
- Material que sigue abierto y trilingüe después de la cohorte financiada.
- Un vehículo visible y de cara al sector en el AI Learning Challenge.

FRUSTRACIONES

- Programas financiados por subvención que terminan cuando termina la subvención y no dejan nada reutilizable.
- Reportes que miden asistencia porque la capacidad es más difícil de medir.
- Programas de acceso que en algún punto del embudo terminan cobrando al participante.

TAREAS DEL CLIENTE

- Financiar aprendizaje que llegue a quienes no habrían podido pagarlo, y poder mostrar qué cambió.
- Respaldar un programa cuyo material no desaparezca detrás de una licencia cuando termine la subvención.
- Asociar el nombre del financiador con algo que el sector reconozca como serio.

Lienzo de Propuesta de Valor — Familias y padres

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Familias y padres

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Open learning material — Gratuito y sin restricciones: guías y rutas de aprendizaje, una biblioteca de prompts, un glosario y un directorio de herramientas, escenarios de ética, una autoevaluación de preparación, juegos de aprendizaje en el navegador, tutores de IA e Insights de formato largo, en inglés, español y francés.
- AI Learning Challenge — Una competencia en vivo de creatividad, innovación y resolución de problemas con IA, para quienes aprenden desde primaria hasta universidad. Concebida para financiarse con patrocinio; los centros privados se inscriben con una contribución de US\$100, el centro que no pueda cubrirla puede solicitar su exención, y los centros públicos se inscriben sin costo. Primera edición prevista para el sábado 28 de noviembre de 2026.

CREADORES DE BENEFICIOS

- El AI Learning Challenge está abierto desde primaria — los centros públicos se inscriben sin costo, y un centro privado aporta una contribución de US\$100 o puede solicitar su exención si no puede cubrirla — y toda herramienta que use un equipo debe ser gratuita y estar disponible para todos — así el presupuesto de una familia no es la condición de entrada.
- Enfoque centrado en el aprendizaje en todo: el material trata de lo que quien aprende entiende y puede hacer, nunca de un producto que comprar.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Una sección publicada sobre el código penal dominicano escrita para centros educativos y familias, no para abogados.
- Escenarios de ética y un glosario en lenguaje claro, gratuitos y sin restricciones, en inglés, español y francés.
- Juegos de aprendizaje y tutores de IA en el navegador que no requieren instalar, comprar ni registrarse.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Explicaciones claras que un padre o una madre puede leer en una tarde, gratis, en su propio idioma.
- El terreno legal cubierto para su propio país, en términos escritos para familias y centros educativos.
- Algo concreto y gratuito en lo que un hijo pueda entrar y construir con un equipo.

FRUSTRACIONES

- Una conversación pública dividida entre la alarma y la publicidad, sin nada dirigido a un padre o una madre.
- Preguntas legales y de protección escritas para instituciones, no para familias.
- Todo lo útil detrás de una suscripción, en un idioma que la familia no lee.

TAREAS DEL CLIENTE

- Entender qué le está haciendo la IA al aprendizaje de un hijo, lo bastante bien como para sostener una opinión.
- Saber qué está y qué no está permitido, legalmente y en el centro educativo, sin necesitar un abogado.
- Encontrar algo que un hijo pueda hacer de verdad con IA y que valga la tarde.

Lienzo de Propuesta de Valor — Freelancers y profesionales independientes

aiLearning · ailearning.global · Segmento: Freelancers y profesionales independientes

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Open learning material — Gratuito y sin restricciones: guías y rutas de aprendizaje, una biblioteca de prompts, un glosario y un directorio de herramientas, escenarios de ética, una autoevaluación de preparación, juegos de aprendizaje en el navegador, tutores de IA e Insights de formato largo, en inglés, español y francés.
- Personalized Training — Programas de formación en IA a la medida para profesorado, personal y liderazgo, contruidos sobre el currículo público y adaptados a la mezcla de disciplinas, herramientas, contexto normativo y calendario de la institución.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Insights de formato largo y rutas de aprendizaje que suponen un adulto en ejercicio con juicio, no un principiante al que pasear por funciones.
- Cuando una institución o un patrocinador financia una cohorte, la Formación Personalizada coloca al profesional independiente dentro sin costo para él.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- La biblioteca de prompts, el glosario y el directorio de herramientas son gratuitos, sin restricciones y mantenidos, que es lo que necesita un profesional en ejercicio antes que un curso.
- No se vende ninguna certificación ni se reclama acreditación en ninguna parte, así nadie paga por una credencial que no habría sido reconocida.
- Todo se publica en tres idiomas, para que el profesional lo lea en aquel en el que piensa.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una vía de entrada que no cuesta nada y está secuenciada para quien ya trabaja.
- Juicio sobre el panorama de herramientas, mantenido al día, en su propio idioma.
- Un lugar en una cohorte cuando una institución o un patrocinador financia una.

FRUSTRACIONES

- Certificados pagados que un cliente no reconoce y un par no respeta.
- Cursos dirigidos a principiantes absolutos o a públicos de investigación, sin nada para un profesional en ejercicio.
- Sin presupuesto y sin un empleador que pague, así que todo lo restringido queda fuera de alcance.

TAREAS DEL CLIENTE

- Seguir siendo empleable en un campo donde las herramientas cambiaron más rápido que la formación.
- Juzgar qué herramienta vale la pena aprender bien y cuál es una superficie pasajera.
- Demostrar una capacidad a un cliente sin una institución que la avale.

Lienzo de Modelo de Negocio

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global

SOCIOS CLAVE

- Supérate — la alianza publicada de programa del sector público, sin costo para la contraparte durante el piloto.
- aiLearning (ailearning.global) — la misma ronda, la misma empresa: las líneas de servicio que llevan una institución a la plataforma, y la biblioteca trilingüe con la que se construye el catálogo.
- CEMI.ai y su pipeline compartido — CEMI Labs, CEMI Factory y CEMI Solutions.
- Los proveedores comerciales de modelos y la infraestructura en la nube sobre los que corre la plataforma.
- Las instituciones inquilinas y los patrocinadores no se enumeran aquí. Una contraparte se nombra cuando ha consentido a ser nombrada; Supérate es la que lo ha hecho.

ACTIVIDADES CLAVE

- Operar y endurecer la plataforma multi-inquilino — administración por organización, roles, control de acceso, accesibilidad y seguridad.
- Escribir programas de aprendizaje sobre el modelo de objetos de aprendizaje Smoother y pasar cada uno por la puerta estructural de calidad publicada.
- Operar el pipeline de autoría con IA que produce el contenido de los programas, y exponerlo a la propia institución.
- Desplegar y configurar cada academia de marca blanca: dominio, paleta, tipografía, logos, catálogo curado, gestores.
- Emitir certificados con código y página pública de verificación, y el diploma por academia que la institución controla — un entregable, nunca una certificación vendida.
- Mantener la API pública de catálogo y mantener gratuitos los niveles gratuitos.

RECURSOS CLAVE

- La propia arquitectura multi-inquilino — un despliegue que sirve a muchas instituciones.
- Capacidad de ingeniería de plataforma, que financia la línea más grande de esta ronda.
- El catálogo como activo permanente: los programas escritos una vez llenan la siguiente academia.
- Costo de ejecución casi nulo por diseño — síntesis local de narración, diagramas SVG en línea.
- Los trabajos de servicio de aiLearning como canal de demanda.
- El código de la plataforma y su arquitectura multi-inquilino, y la metodología Smoother tal como está implementada en ella.
- Un modelo pedagógico codificado en el software y no descrito a su lado.

PROPUESTAS DE VALOR

- Una institución obtiene su propia academia de aprendizaje — su marca, su dominio, su catálogo, sus reglas — sin construir ni mantener una plataforma, y con un cuerpo de experiencias de aprendizaje ya disponible. Lo que conserva es la plataforma, no un informe: la entrega se renueva en vez de volver a contratarse.

RELACIÓN CON CLIENTES

- Autoservicio y anónimo para navegar: el catálogo no requiere cuenta, y el Learning Designer tiene un nivel público gratuito.
- Delegada para una institución inquilina: sus propios gestores tienen los roles, los flujos de inscripción y aprobación, la analítica y los certificados. Nosotros operamos la plataforma; ella opera su academia.
- Recurrente y no transaccional: una tenencia se renueva, y la relación es la renovación y no la siguiente contratación.
- Nunca con el participante como pagador: los programas patrocinados, de inclusión y de transición laboral son gratuitos para el participante de forma permanente, por política publicada.
- Abierta a integradores: la API de catálogo es gratuita y pública por diseño, así un aliado no tiene que pedir permiso para llevar el catálogo.

CANALES

- La propia plataforma en experiences.ailearning.global — el catálogo se navega sin cuenta, así el producto es su propio escaparate.
- Un despliegue de marca blanca en el dominio propio de la institución, que es donde la encuentra su propia audiencia.
- Los trabajos de servicio de aiLearning — una evaluación, una consultoría o una formación es el camino por el que la mayoría de las instituciones llega a la plataforma.
- La API pública de catálogo, a través de la cual cualquier sitio externo o aliado lleva el catálogo sin contrato.
- El nivel público gratuito del AI Learning Designer en /create/, que pone el motor de autoría en manos de un desconocido antes de cualquier conversación.
- Programas patrocinados y del sector público, de los cuales la alianza publicada Supérate es el ejemplo.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Educadores e instituciones educativas
- Gobierno y sector público
- Grandes corporaciones
- ONG y fundaciones
- Estudiantes y aprendices
- PYMES
- Desarrolladores y equipos técnicos

ESTRUCTURA DE COSTES

- Ingeniería y mantenimiento de plataforma — la línea más grande, y aquella en la que se gasta principalmente la ronda.
- Autoría de programas: el pipeline de IA más el paso editorial humano que toma cada programa antes de que la puerta de calidad lo deje salir.
- Inferencia de modelos para las herramientas de autoría y aprendizaje, alojamiento y almacenamiento.
- Trabajo de accesibilidad, seguridad y exportación de datos — un costo permanente de ser comprable por una institución, no un proyecto único.
- Incorporación y configuración de inquilinos, que es tiempo humano por academia y no baja a cero.
- Los niveles gratuitos — el catálogo navegable, el nivel gratuito del Learning Designer y la API pública. Un costo deliberado del modelo.

FUENTES DE INGRESOS

- Suscripciones (SaaS, membresías)
- Licencias y regalías
- Venta de servicios
- Subvenciones y donaciones
- Patrocinios
- Gratuito — sin ingreso directo

Lean Canvas

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global

PROBLEMA

- Las instituciones que quieren operar sus propios programas de aprendizaje enfrentan dos malas opciones: un LMS genérico sin contenido ni pedagogía, que deben llenar ellas mismas, o un catálogo de cursos que no pueden marcar, curar ni gobernar. Ninguna les deja una capacidad instalada. Y donde sí se construye un programa, nada en las herramientas obliga a que sea bueno.

SOLUCIÓN

- White-label academy
- Learning experiences catalogue
- Sponsored and public-sector programmes
- AI Learning Designer
- Public catalogue API

MÉTRICAS CLAVE

- Academias desplegadas y la proporción que renueva — la renovación es la cifra que decide si esto es un negocio de plataforma o un negocio de servicios con software adjunto.
- Programas reutilizados entre academias frente a programas escritos para una sola — la razón que convierte el catálogo en activo.
- Costo de escribir un programa publicado, y si el pipeline de autoría lo mantiene por debajo de un costo convencional de diseño instruccional.
- Programas que pasan la puerta estructural de calidad en el primer intento.
- Qué pueden hacer los participantes después de un programa, no cuántos lo terminaron — el criterio centrado en el aprendizaje aplicado al propio reporte de la plataforma.
- Ninguna de estas cifras se publica, y ningún número de inquilinos, programas o inscripciones aparece en este dossier. Se abren bajo acuerdo de confidencialidad.

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

- Una institución obtiene su propia academia de aprendizaje — su marca, su dominio, su catálogo, sus reglas — sin construir ni mantener una plataforma, y con un cuerpo de experiencias de aprendizaje ya disponible. Lo que conserva es la plataforma, no un informe: la entrega se renueva en vez de volver a contratarse.

VENTAJA INJUSTA

- La pedagogía está en el software, no en un documento al lado: modalidades, objetos de aprendizaje, tipos de contenido, diagnósticos y una puerta estructural de calidad que un programa debe pasar antes de publicarse. Un competidor puede copiar la lista de funciones; copiar la puerta implica adoptar una posición sobre qué es buen aprendizaje, y la mayoría de las plataformas ha declinado deliberadamente tener una. Lo declaramos como nuestra posición, no como una ventaja medida.

CANALES

- La propia plataforma en experiences.ailearning.global — el catálogo se navega sin cuenta, así el producto es su propio escaparate.
- Un despliegue de marca blanca en el dominio propio de la institución, que es donde la encuentra su propia audiencia.
- Los trabajos de servicio de ailearning — una evaluación, una consultoría o una formación es el camino por el que la mayoría de las instituciones llega a la plataforma.
- La API pública de catálogo, a través de la cual cualquier sitio externo o aliado lleva el catálogo sin contrato.
- El nivel público gratuito del AI Learning Designer en /create/, que pone el motor de autoría en manos de un desconocido antes de cualquier conversación.
- Programas patrocinados y del sector público, de los cuales la alianza publicada Supérate es el ejemplo.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Educadores e instituciones educativas
- Gobierno y sector público
- Grandes corporaciones
- ONG y fundaciones
- Estudiantes y aprendices
- PYMES
- Desarrolladores y equipos técnicos

ESTRUCTURA DE COSTES

- Ingeniería y mantenimiento de plataforma — la línea más grande, y aquella en la que se gasta principalmente la ronda.
- Autoría de programas: el pipeline de IA más el paso editorial humano que toma cada programa antes de que la puerta de calidad lo deje salir.
- Inferencia de modelos para las herramientas de autoría y aprendizaje, alojamiento y almacenamiento.
- Trabajo de accesibilidad, seguridad y exportación de datos — un costo permanente de ser comprable por una institución, no un proyecto único.
- Incorporación y configuración de inquilinos, que es tiempo humano por academia y no baja a cero.
- Los niveles gratuitos — el catálogo navegable, el nivel gratuito del Learning Designer y la API pública. Un costo deliberado del modelo.

FUENTES DE INGRESOS

- Suscripciones (SaaS, membresías)
- Licencias y regalías
- Venta de servicios
- Subvenciones y donaciones
- Patrocinios
- Gratuito — sin ingreso directo

Lienzo de Propuesta de Valor — Educadores e instituciones educativas

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: Educadores e instituciones educativas

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- White-label academy — Smoother Experiences desplegada como la plataforma de aprendizaje de marca propia de una institución — su dominio, paleta, tipografía y logos, un catálogo curado, sus gestores y roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados que controla.
- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.
- AI Learning Designer — La superficie pública de autoría con IA, que envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con una capa gratuita de cinco generaciones por día. Hoy el sitio no ofrece ninguna capa de pago.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Sus propios gestores, roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados — la gobernanza en sus manos, no en las nuestras.
- Programas agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman trayectorias, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.
- Certificados con código y página pública de verificación, más un diploma por academia que la institución controla. No se vende certificación ni se reclama acreditación.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- La plataforma llega con una metodología, un catálogo y un estándar de calidad publicado, en vez de vacío.
- Los programas se construyen sobre el modelo de objetos de aprendizaje Smoother y se publican solo cuando pasan la puerta estructural de calidad.
- Accesibilidad WCAG 2.1 AA, control de acceso por roles y exportación completa de datos del usuario vienen incorporados — y eso es lo que permite a una revisión de compras decir sí.
- El motor de autoría con IA se expone a la propia institución, para que escriba sus propias experiencias en vez de encargar cada una.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Su propia academia en su propio dominio, con su paleta, logos y catálogo curado.
- Un cuerpo de experiencias de aprendizaje ya disponible el día en que abre.
- Un estándar de calidad publicado al que apuntar cuando pregunten por qué este programa.
- Una plataforma que conserva y renueva, en vez de un informe que archiva.

TAREAS DEL CLIENTE

- Operar sus propios programas de aprendizaje bajo su propio nombre y con su propio estándar.
- Poner programas frente a quienes aprenden este período, no después de un año de construcción.
- Conservar el control de la inscripción, la aprobación, la analítica y el certificado que lleva su nombre.
- Satisfacer la revisión de compras, accesibilidad y protección de datos antes de todo lo demás.

FRUSTRACIONES

- Un LMS genérico llega vacío: sin contenido, sin pedagogía, y la institución debe llenarlo ella misma.
- Un catálogo de cursos que no puede marcar, curar ni gobernar la deja como revendedora de la oferta de otro.
- Ninguna opción deja una capacidad — y donde sí se construye un programa, nada en las herramientas obliga a que sea bueno.
- Brechas de accesibilidad y de exportación de datos que detienen en seco una revisión de compras.

Lienzo de Propuesta de Valor — Gobierno y sector público

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: Gobierno y sector público

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- White-label academy — Smoother Experiences desplegada como la plataforma de aprendizaje de marca propia de una institución — su dominio, paleta, tipografía y logos, un catálogo curado, sus gestores y roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados que controla.
- Sponsored and public-sector programmes — Cohortes financiadas por un ministerio, una agencia o un patrocinador y gratuitas para quien participa, de forma permanente y por diseño. La alianza con Supérate es el ejemplo publicado y opera sin costo para la contraparte mientras dure el piloto.
- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.

CREADORES DE BENEFICIOS

- El catálogo se navega sin cuenta y la API de catálogo es abierta, así un programa público puede ser realmente público.
- Los certificados llevan una página pública de verificación que cualquiera puede comprobar — incluido un auditor.
- Costo de ejecución casi nulo por diseño (síntesis local de narración, diagramas SVG en línea), que es lo que hace asequible llegar a todo un territorio.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Las cohortes patrocinadas y del sector público las financia un ministerio, una agencia o un patrocinador y son gratuitas para el participante — de forma permanente y por diseño, nunca financiadas por quien aprende.
- La alianza Supérate es el precedente publicado, y opera sin costo para la contraparte durante el piloto.
- WCAG 2.1 AA, control de acceso por roles y exportación completa de datos del usuario están en el producto, no en una hoja de ruta.
- Una tenencia de marca blanca significa que la plataforma lleva el nombre del organismo público, así un piloto puede extenderse sin renegociar de quién es el programa.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una tenencia que el organismo público posee, con su marca, catálogo y gestores.
- Programas gratuitos para el participante de forma permanente, por política publicada.
- Exportación completa de datos: irse es posible, así que quedarse es una elección.
- El mismo material en los tres idiomas que necesita una jurisdicción multilingüe.

FRUSTRACIONES

- Licenciamiento por asiento que hace de llegar a todos la opción más cara.
- Pilotos que no se pueden extender porque la plataforma nunca fue del organismo público para extenderla.
- Obligaciones de accesibilidad y protección de datos que la mayoría de las ofertas cumple en una diapositiva y no en el producto.
- Un solo idioma, cuando la población atendida no tiene uno solo.

TAREAS DEL CLIENTE

- Entregar un programa de aprendizaje a escala de un sistema, no de un centro.
- Garantizar que quien aprende nunca paga, sea cual sea la vía de financiamiento.
- Mantener el programa y sus datos en manos públicas a través de un cambio de proveedor o de gobierno.
- Mostrar un resultado que acepten tanto una auditoría como un cuerpo legislativo.

Lienzo de Propuesta de Valor — Grandes corporaciones

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: Grandes corporaciones

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- White-label academy — Smoother Experiences desplegada como la plataforma de aprendizaje de marca propia de una institución — su dominio, paleta, tipografía y logos, un catálogo curado, sus gestores y roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados que controla.
- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.
- AI Learning Designer — La superficie pública de autoría con IA, que envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con una capa gratuita de cinco generaciones por día. Hoy el sitio no ofrece ninguna capa de pago.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Una tenencia, su propio dominio y marca, y un catálogo curado por función — una plataforma en vez de un mosaico por país.
- Rutas de aprendizaje y trayectorias certificadas, con certificados que la empresa controla por academia.
- Contenido en los tres idiomas de operación, producido una sola vez.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- El pipeline de autoría con IA produce contenido de programas a un costo por programa que un equipo convencional de diseño instruccional no iguala, y el motor se expone a la propia empresa.
- La puerta estructural de calidad significa que un programa no puede publicarse solo porque alguien lo escribió.
- WCAG 2.1 AA, control de acceso por roles y exportación completa de datos del usuario están en el producto desde el inicio.
- El criterio centrado en el aprendizaje es aquello en torno a lo cual se construye el reporte: qué puede hacer ahora quien participó.

Perfil del cliente



Lienzo de Propuesta de Valor — ONG y fundaciones

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: ONG y fundaciones

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Sponsored and public-sector programmes — Cohortes financiadas por un ministerio, una agencia o un patrocinador y gratuitas para quien participa, de forma permanente y por diseño. La alianza con Supérate es el ejemplo publicado y opera sin costo para la contraparte mientras dure el piloto.
- White-label academy — Smoother Experiences desplegada como la plataforma de aprendizaje de marca propia de una institución — su dominio, paleta, tipografía y logos, un catálogo curado, sus gestores y roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados que controla.
- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Una academia de marca blanca con el nombre de la organización, con su catálogo curado y sus propios gestores.
- Certificados con página pública de verificación, que son evidencia que un financiador puede comprobar sin preguntarnos.
- Reporte centrado en el aprendizaje: qué pueden hacer ahora los participantes, que es la pregunta para la que se escribió la subvención.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Los programas de inclusión, de transición laboral y patrocinados son gratuitos para el participante de forma permanente, por política publicada, y nunca los financia quien aprende.
- El catálogo ya existe entre sectores e idiomas, así una subvención financia la entrega y no la construcción.
- La plataforma es WCAG 2.1 AA y permite a cualquier usuario exportar todos sus datos.

Perfil del cliente



Lienzo de Propuesta de Valor — Estudiantes y aprendices

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: Estudiantes y aprendices

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.
- Sponsored and public-sector programmes — Cohortes financiadas por un ministerio, una agencia o un patrocinador y gratuitas para quien participa, de forma permanente y por diseño. La alianza con Supérate es el ejemplo publicado y opera sin costo para la contraparte mientras dure el piloto.
- AI Learning Designer — La superficie pública de autoría con IA, que envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con una capa gratuita de cinco generaciones por día. Hoy el sitio no ofrece ninguna capa de pago.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Rutas de aprendizaje y series que forman trayectorias, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico — la secuencia está diseñada para el proceso de quien participa.
- Los certificados al completar llevan un código y una página pública de verificación. Son un entregable del programa; no se vende certificación ni se reclama acreditación.
- Los programas se producen en varios idiomas, así quien participa no lee la traducción del curso de otro.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- Cada programa pasa una puerta estructural de calidad antes de publicarse, y el catálogo se navega sin cuenta, así se puede juzgar antes de entrar.
- Los programas de inclusión, de transición laboral y patrocinados son gratuitos para el participante de forma permanente y nunca los financia quien aprende.
- El AI Learning Designer tiene un nivel público gratuito, así quien participa puede construir algo sin una licencia.
- La plataforma es WCAG 2.1 AA y permite a cualquier usuario exportar todos sus datos.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Un programa con estándar de calidad publicado, legible antes de inscribirse.
- Costo asumido por patrocinador, agencia o empleador — nunca por quien participa.
- Un certificado con página de verificación que cualquiera puede comprobar.
- El derecho a llevarse todos sus datos.

FRUSTRACIONES

- Programas cuya calidad es imposible de conocer hasta que las horas ya se gastaron.
- Un precio que decide quién puede aprender.
- Ser tratado como un número de inscripción y no como una persona que hace algo.
- Material que existe solo en inglés.

TAREAS DEL CLIENTE

- Aprender algo que cambie lo que quien participa puede hacer en el trabajo o en el estudio.
- Averiguar, antes de empezar, si un programa vale las horas.
- Tener algo al final que otra persona reconozca.
- Aprender en la lengua en la que quien participa realmente piensa.

Lienzo de Propuesta de Valor — PYMES

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: PYMES

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Learning experiences catalogue — Cientos de programas y experiencias de aprendizaje producidos en varios sectores e idiomas sobre la metodología Smoother, agrupados en rutas de aprendizaje y en series que forman itinerarios certificados, con diez tipos de contenido y una capa de diagnóstico.
- White-label academy — Smoother Experiences desplegada como la plataforma de aprendizaje de marca propia de una institución — su dominio, paleta, tipografía y logos, un catálogo curado, sus gestores y roles, flujos de inscripción y aprobación, analítica y certificados que controla.
- AI Learning Designer — La superficie pública de autoría con IA, que envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con una capa gratuita de cinco generaciones por día. Hoy el sitio no ofrece ninguna capa de pago.

CREADORES DE BENEFICIOS

- El mismo despliegue de marca blanca sirve a una organización pequeña y a una grande — el modelo es multi-inquilino, así el tamaño es una configuración y no un producto distinto.
- Diagnósticos dentro de los programas, así un equipo pequeño aprende dónde está realmente en vez de suponerlo.
- No hay precio publicado para la plataforma, así las condiciones para una organización pequeña son una conversación y no un precio de lista que no puede cubrir.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- El catálogo se produce entre sectores e idiomas y se navega sin cuenta, así una empresa pequeña puede empezar desde lo que existe.
- Los programas se agrupan en rutas de aprendizaje y en series que forman trayectorias, así la secuencia ya está decidida.
- El nivel público gratuito del AI Learning Designer permite a una empresa escribir su primer programa antes de comprometerse a nada.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Un catálogo que se puede usar tal cual, sin autoría propia.
- Una ruta secuenciada, para que las primeras semanas de un nuevo colaborador sean iguales cada vez.
- La opción de su propia academia pequeña más adelante, sin cambiar de plataforma.

FRUSTRACIONES

- Plataformas empresariales con precio y configuración para organizaciones de un tamaño completamente distinto.
- Nadie internamente cuyo trabajo sea construir un programa.
- Material gratuito abundante y sin secuencia, así el aprendizaje depende de quién resulte ser disciplinado.

TAREAS DEL CLIENTE

- Volver competente en IA a un equipo pequeño sin un departamento de recursos humanos que lo gestione.
- Incorporar nuevos colaboradores al mismo estándar cada vez, sin repetir la misma semana de explicaciones.
- Gastar en aprendizaje a un tamaño que una empresa pequeña realmente pueda aprobar.

Lienzo de Propuesta de Valor — Desarrolladores y equipos técnicos

Smoother Experiences · experiences.ailearning.global · Segmento: Desarrolladores y equipos técnicos

Mapa de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Public catalogue API — La única superficie de integración: cualquier sitio externo o aliado lee el catálogo de programas a través de ella, en tres niveles de detalle y filtrado por sector o categoría. Gratuita y pública por diseño.
- AI Learning Designer — La superficie pública de autoría con IA, que envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con una capa gratuita de cinco generaciones por día. Hoy el sitio no ofrece ninguna capa de pago.

CREADORES DE BENEFICIOS

- Un sitio aliado puede llevar el catálogo sin contrato, que es lo que hace posible la distribución a este tamaño.
- El AI Learning Designer en /create/ envuelve el mismo motor sobre el que corre la plataforma, con un nivel gratuito, así un equipo puede evaluar también el lado de autoría.

ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- La API pública de catálogo es gratuita y pública por diseño: existe para hacer el catálogo integrable, no para venderse, así nada hay que negociar para probarla.
- Es la única superficie de integración — una API en vez de un conjunto de endpoints por consumidor.
- Tres niveles de detalle y filtrado por sector o categoría son parte del contrato, no algo que el integrador añada.

Perfil del cliente

BENEFICIOS

- Una única superficie de integración documentada, gratuita y pública.
- Tres niveles de detalle, para que una tarjeta, un listado y una página completa reciban lo que necesitan.
- Filtrado por sector o categoría desde el inicio.

FRUSTRACIONES

- Alianzas de contenido que exigen un contrato antes de un prototipo.
- APIs que devuelven o muy poco para renderizar o demasiado para procesar.
- Catálogos sin filtrado, así el equipo que integra tiene que construir la taxonomía él mismo.

TAREAS DEL CLIENTE

- Poner un catálogo de aprendizaje dentro de un producto o un sitio aliado sin ser dueño del contenido.
- Integrar una vez, al nivel de detalle que la superficie necesite, y no mantener un raspador.
- Lanzarlo sin un ciclo de compras para obtener acceso.